

Enclave logístico por excelencia

ÍNDICE

2-4

Inauguración
de la primera fase.
Importancia de la
Logística. Segunda fase

6-7

Pla-Za, un auténtico
centro intermodal.
Comunicaciones
por carretera

8-9

Entrevista al
consejero de Obras
Públicas, Javier Velasco

10-13

Laboratorio logístico.
Zonas verdes y área
comercial con
atractivos diseños

14-15

Grandes empresas
instaladas en la
plataforma. Sectores
representados

16-17

Dimensión europea
de Pla-Za. Tráfico
transpirenaico

18-19

Datos técnicos de
todo el recinto. Aragón
Logística, nueva marca
para 2006

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

El presente de un gran proyecto

El pasado miércoles se inauguró la primera fase de la Plataforma Logística de Zaragoza, la mayor de Europa

Pla-Za ya es una realidad. Lo que empezó como un proyecto de futuro para rentabilizar la privilegiada situación estratégica de Zaragoza como enclave logístico por excelencia de Europa, se hizo oficialmente realidad el pasado miércoles con la inauguración, por todo lo alto, de la primera fase. Cerca de 400 personas participaron en el acto inaugural que contó con la presencia, entre otras autoridades, del presidente del Ejecutivo aragonés, Marcelino Iglesias; el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, y el ex director general de Inditex, Juan Carlos Cebrían.

El sector logístico se abre a los mercados europeos como uno de sus principales filones y motores económicos. En este horizonte, nace Pla-Za (Plataforma Logística de Zaragoza), como un eje destacado en el panorama logístico europeo, con conexiones con los más importantes centros de producción y consumo, y se convierte en la mayor y más avanzada plataforma logística de Europa.

Pla-Za es una plataforma logística abierta a todas aquellas empresas que participen en actividades relacionadas con el transporte y la logística en un sentido amplio. Por ello, está dotada de los equipamientos colectivos necesarios para la explotación de estas actividades y cuenta con el desarrollo de servicios comunes para las empresas instaladas.

Junto a un valor de localización y centralidad, esta plataforma logística aporta un servicio de calidad y una efectiva selección del medio de transporte más eficiente, al ofertar una verdadera posibilidad multimodal; flexibilidad real para adaptarse a las necesidades de las empresas; el desarrollo de servicios especializados, a costes compartidos en el entorno más favorable para el ejercicio empresarial, y el apoyo de la gran inversión realizada en infraestructuras.

Trabajos concluidos

El proyecto de que Pla-Za se convierta en la mayor plataforma de



Un momento de la inauguración oficial de la primera fase de la Plataforma Logística de Zaragoza. JAVIER PARDOS

Evolución y antecedentes

- **Febrero de 2000.** Presentación del proyecto de la Plataforma Logística de Zaragoza en la sede del Gobierno de Aragón.
- **Abril de 2000.** El proyecto Pla-Za es declarado de interés supramunicipal por el Consejo de Ordenación del Territorio de Aragón (COTA).
- **Julio de 2000.** EL Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza crean la Sociedad "Plataforma Logística de Zaragoza".
- **Abril de 2001.** La entidades Ibercaja y CAI entran en la sociedad.
- **Mayo de 2001.** La DGA adjudica a INTECSA-IN-SARSA la redacción del proyecto supramunicipal.
- **Octubre de 2001.** Las Cortes de Aragón aprueban la Ley de la Plataforma Logística.
- **Noviembre de 2001.** Se firma el convenio para la ubicación de Inditex en Pla-Za.
- **Enero 2002.** Se rubrica el acuerdo para la instalación de Global 3 en la plataforma logística.
- **Marzo de 2002.** Se formaliza el convenio del AVE, que permitirá el traslado de las instalaciones ferroviarias de Zaragoza a Pla-Za. El Gobierno de Aragón

acuerda la aprobación definitiva del proyecto supramunicipal.

- **Julio de 2002.** Comienza la primera fase de la urbanización. Ésta alcanzará un presupuesto de 74,4 millones de euros.

- **Octubre de 2003.** Comienza la segunda fase de la urbanización, que costará 53,9 millones.

- **Diciembre de 2003.** Acuerdo entre Puertos del Estado y Pla-Za con el objeto de establecer el marco de colaboración entre la DGA y Puertos del Estado.

- **Marzo de 2004.** En este mes se firman dos acuerdos particulares con puertos; con el de Bilbao y el de Valencia. Los objetivos generales se concretan en compartir espacios, crear corredores de comunicación y buscar implantaciones conjuntas de operadores.

- **Junio de 2004.** Comienza la comercialización de la segunda fase de la plataforma, en la que ya se incluyen parcelas con conexión ferroviaria.

- **Diciembre de 2004.** Se adjudica la venta del Área Comercial con una superficie de 180.000 m² a la empresa Procom Desarrollos Urbanos, S.A.

Europa se va haciendo realidad gracias a la inauguración de la primera fase de urbanización de la plataforma.

Estos trabajos, que se iniciaron en julio de 2002, comprenden una superficie de parcelas logísticas de más de 200 hectáreas, a la que hay que añadir espacios verdes, viales, aparcamientos e infraestructuras sanitarias.

Se han acometido las obras de abastecimiento de agua, evacuación y depuración, además del suministro de electricidad y redes de servicio. La inversión realizada supera los 90 millones de euros, entre construcción, dirección de obra e instalaciones eléctricas.

En esta primera fase del proyecto, un total de 78 empresas han confirmado su presencia en la plataforma logística. De ellas, una veintena de compañías, en las que trabajan 3.000 personas, ya se encuentran operando en el recinto a pleno rendimiento.

Logística, la herramienta del éxito

Su importancia responde principalmente a la necesidad de mejorar el servicio que se da al cliente

El término logística siempre se ha aplicado tradicionalmente a los ámbitos militar y matemático. Sin embargo, fue hacia la década de los sesenta cuando se empezó a oír hablar de logística en el seno de las empresas. Pero, ¿qué significa exactamente esta palabra? El diccionario de la Real Academia de la Lengua define logística como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente de distribución. En términos generales, puede decirse que es así. Y es que el concepto de logística ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Si inicialmente se basaba en tener el producto justo, en el sitio preciso, en el tiempo oportuno y con el menor coste posible, en la actualidad todo este conjunto de actividades han sido redefinidas y, hoy en día, la logística es todo un proceso: gestión del flujo y de las interrupciones en el mismo, de los materiales (materias primas, componentes, suministros...) y de las personas vinculadas a la empresa. No obstante, esta definición puede variar en función de la naturaleza de la empresa.

El concepto no es lo único que ha evolucionado. La logística cada vez ha ido adquiriendo más importancia en el ámbito de la empresa, hasta llegar a convertirse en una de las principales herramientas para que una organización sea considerada como una empresa del primer mundo. Su trascendencia ha venido motivada por la necesidad de dar un mejor servicio al cliente. Este hecho, a su vez, ha originado que las empresas se vean abocadas a introducir algunas mejoras en su or-

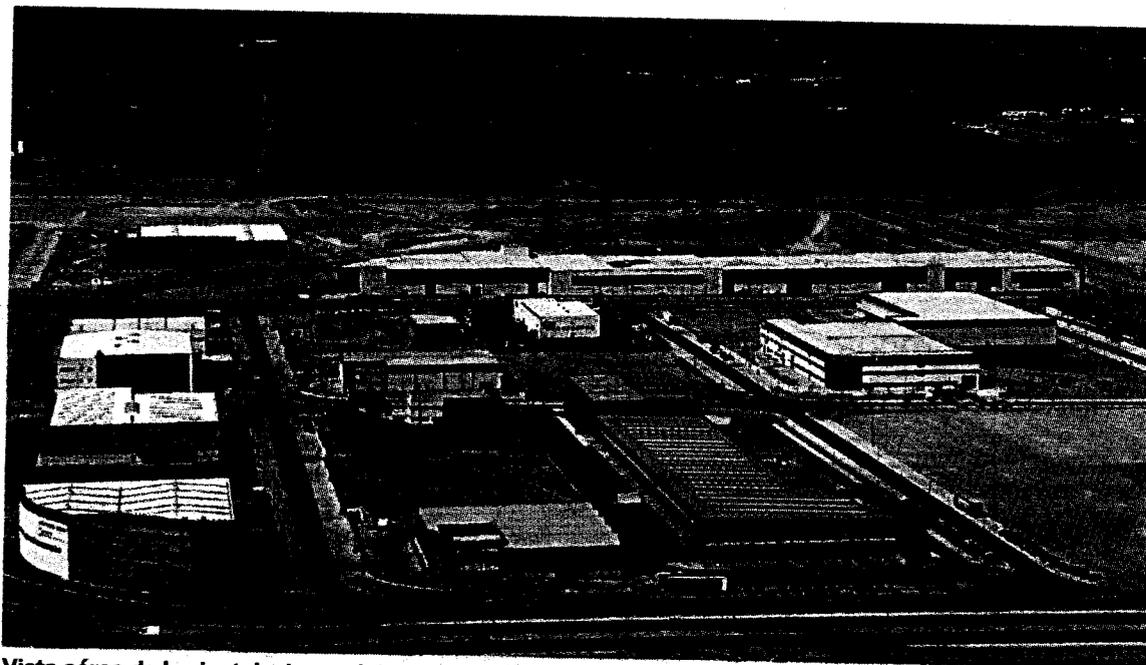
¿Por qué Zaragoza?

Zaragoza ocupa el lugar central de seis áreas metropolitanas del sureste europeo (Burdeos, Toulouse, Bilbao, Madrid, Valencia y Barcelona), que concentran una gran población y desarrollan una intensa actividad socioeconómica. Además, cuenta con una situación privilegiada al ser punto de intersección de las principales redes de comunicación y enclave en el que se entrecruzan los más importantes itinerarios y tráficos del noreste de España y de éstos con el resto de Europa. No hay que olvidar tampoco que Zaragoza es la capital más importante del valle medio del Ebro y que dispone de adecuadas infraestructuras de transporte interurbano, que conectan con todos los centros económicos más importantes. Por todos estos factores, Pla-Za ha podido ser y es una realidad en Zaragoza.

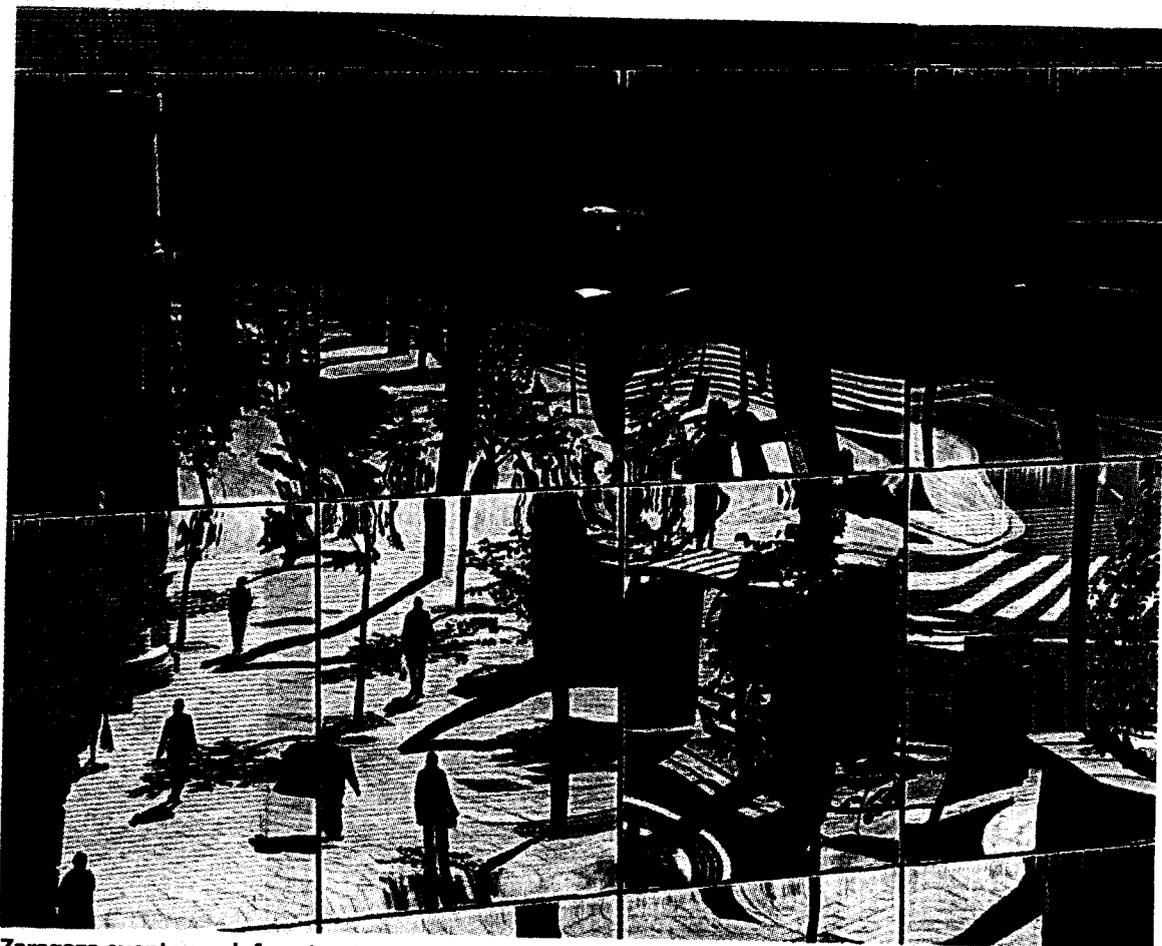
ganización, cambios que suponen una serie de beneficios añadidos para las empresas al incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de la compañía pudiendo así acometer el reto de la globalización, además de tener una coordinación óptima de todos los condicionantes que influyen en la decisión de compra, entre otros factores.

Y para lograrlo, las compañías precisan de una serie de elementos que van desde equipamientos a infraestructuras y transportes

intermodales. No hay que olvidar las más avanzadas tecnologías y los servicios, que también son clave. Entre ellos, no pueden faltar las subestaciones eléctricas propias; los sistemas de depuración y potabilización de agua; el alcantarillado para aguas sanitarias y pluviales; suministros de agua potable e industrial y de gas y redes de comunicaciones, entre otros. Todo ello está en Pla-Za, la plataforma logística concebida para aportar los mayores niveles de funcionalidad y eficiencia.



Vista aérea de las instalaciones del gran recinto logístico de la capital aragonesa. PLA-ZA



Zaragoza cuenta con infraestructuras que la conectan con los principales núcleos económicos. HERALDO

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

Ya está en marcha la segunda fase

En estos momentos, está prevista la instalación de otras 40 empresas, que ocuparán más de 500.000 metros cuadrados

La primera fase de urbanización de la Plataforma Logística de Zaragoza (Pla-Za) ha concluido. Se trata de las primeras 400 hectáreas de un complejo que ya cuenta con todas las infraestructuras básicas para su funcionamiento.

Los trabajos, que se iniciaron en julio del año 2002, comprenden una superficie de parcelas logísticas de más de 200 hectáreas, a la que hay que añadir espacios verdes, viales, aparcamientos e infraestructuras sanitarias.

Se han acometido las obras de abastecimiento de agua, evacuación y depuración, además del suministro de electricidad y redes de servicio.

En esta primera urbanización también se ha configurado el eje viario principal y sólo faltan los trabajos de jardinería. La inversión realizada supera los 90 millones de euros, entre construc-

ción, dirección de obra e instalaciones eléctricas.

En esta primera fase, un total de 78 empresas han confirmado su presencia en la plataforma. De ellas, hay en estos momentos una veintena de compañías que ya están operando en el recinto y en las que trabajan 3.000 personas. Este es el caso de empresas como Inditex, Imaginarium, Memory Set o Mann Filter.

Nuevos proyectos

Además, el desarrollo de este complejo logístico está avanzando con gran rapidez y ya se están gestionando las licencias para la segunda fase. De hecho, está asegurada la instalación de otras 40 empresas, que ocuparán algo más de medio millón de metros cuadrados.

Entre ellas, está la compañía inglesa Gazeley, que construirá 180.000 metros de naves en al-

quiler. La Oca, compañía de decoración, objetos de regalo, muebles y menaje para el hogar, es otra de las empresas que se instalará en esta segunda fase.

Entre los nuevos proyectos que se acometerán en el complejo logístico, destaca el Parque Lineal, que tendrá una superficie de 618.000 metros cuadrados y supondrá una inversión de 11.379.223 euros. Tendrá laberintos de zonas verdes, un lago, una plaza y bar cafetería, entre otras cosas.

Otro proyecto es el ZgZ Plaza Center, que se configura como un gran campus empresarial que empleará a otras 3.000 personas. En los cerca de 90.000 metros cuadrados de superficie que compone esta manzana, se centralizarán los equipamientos y servicios necesarios para todas las empresas que conformarán el universo Pla-Za.



Instalaciones de Tinsa en Pla-Za. HERALDO



Interior de la empresa Apyl Textil. HERALDO

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

El principio de la intermodalidad

En Pla-Za confluyen las principales redes de transporte aéreo, ferroviario y por carretera

Disponer de unas buenas comunicaciones se ha convertido en un elemento imprescindible de desarrollo en todos los países y en factor clave para la logística de las empresas. Conscientes de su importancia, las autoridades europeas en políticas comunitarias han propiciado un fuerte impulso a la intermodalidad de los transportes, dando así respuesta a las necesidades de gestión y tráfico de mercancías.

Las autoridades aragonesas, siguiendo estas directrices europeas y siendo conscientes del trascendente papel que juegan las comunicaciones, han apostado por la intermodalidad, ya que es, en estos momentos, la única forma de concebir un sistema de infraestructuras logísticas coordinado, que favorezca y asegure la competitividad en el sector del transporte.

En esta línea se enmarca la plataforma logística. En ella confluyen el transporte aéreo, ferroviario y por carretera, medios para los que están previstas nuevas conexiones y actuaciones. Dentro de la red de infraestructuras actuales cabe destacar la llegada del tren de alta velocidad, que ha favorecido notablemente las comunicaciones, sobre todo, entre Madrid y Lérida, y de estos núcleos con el sur de España.

Referente a la alta velocidad, a corto y medio plazo se proyecta la construcción de la segunda estación del AVE, que se situará en el entorno del aeropuerto de Zara-



El aeropuerto de Zaragoza cuenta con un Plan Director para impulsar su actividad y favorecer el tráfico de mercancías. C. RIPOLLÉS

goza y de la Plataforma Logística, en la línea Madrid-Barcelona-frontera francesa, y que potenciará la intermodalidad entre el transporte aéreo, la carretera, el tren de alta velocidad, el ferrocarril convencional y la futura red de cercanías. Asimismo, hay que

resaltar la rehabilitación de la línea ferroviaria Valencia-Zaragoza-Huesca-Pau y del túnel de Canfranc, y la construcción del túnel ferroviario transeuropeo del Vignemale, que permitiría, una vez realizado, una óptima interconexión con África-Península Ibérica-

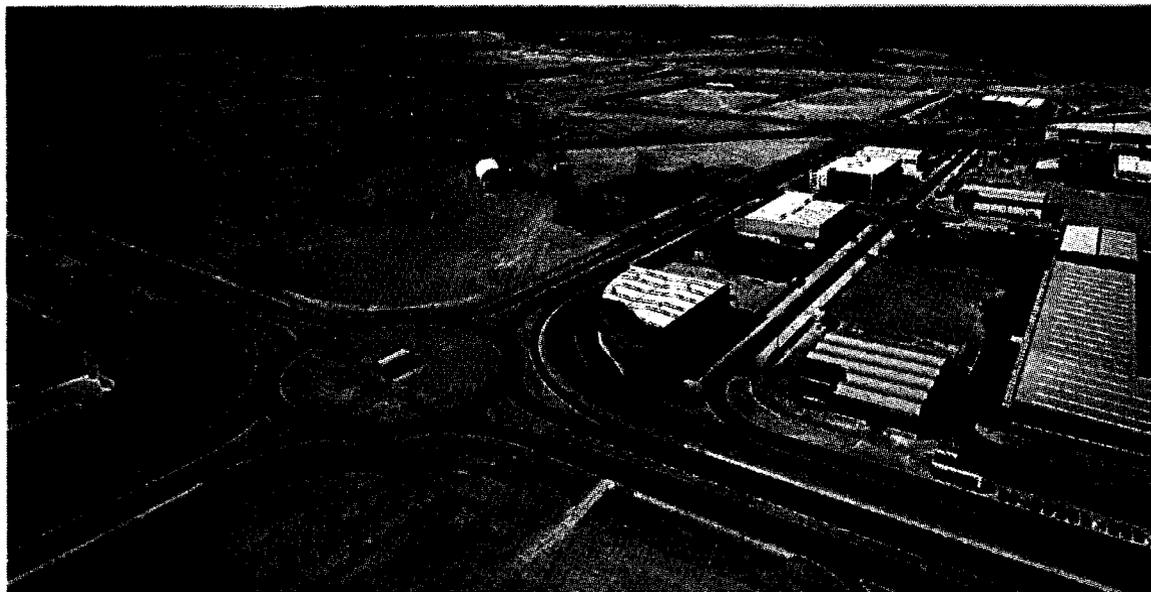
Europa Continental mediante un paso central de los Pirineos, contribuyendo además a reducir la saturación actual en los pasos por los extremos de la cordillera.

Dentro de las actuaciones también se recoge un impulso al aeropuerto de Zaragoza. Este dina-

mismo se quiere imprimir a través del Plan Director del Aeropuerto de Zaragoza, del que ya se han llevado a cabo algunas iniciativas, como la construcción de la nueva central eléctrica o la actualización de los sistemas de la torre de control, entre otras mejoras.

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA



La plataforma logística contará con conexiones con las principales vías de comunicación del país. PLA-ZA



Instalaciones de la empresa Trans Natur en Pla-Za. HERALDO

Un excelente enclave de comunicaciones por carretera

ZARAGOZA Las excelentes comunicaciones de Pla-Za por vía aérea, mediante el aeropuerto de Zaragoza, y por tren, con la alta velocidad y el ferrocarril convencional, se ven complementadas y conectadas con una importante red de carreteras, que permiten comunicar a la plataforma logística con los principales núcleos

de actividad económica y desarrollo de España y de países extranjeros.

Dentro de las vías de comunicación terrestres cabe destacar tanto las que se encuentran en las inmediaciones de la capital, como el Tercer y Cuarto Cinturón de Ronda de Zaragoza, así como las autonómicas y estatales. A estas

carreteras hay que sumarles la ejecución de otros proyectos de comunicación, que están ya presupuestados, a punto de comenzar o acometidos en algunas de sus fases.

En este sentido, hay que mencionar la conexión de la carretera de Pla-Za con la autovía de Madrid y el Cuarto Cinturón de Ron-

da de Zaragoza. Con un plazo de ejecución de doce meses, el proyecto se centra en dos glorietas unidas por un ramal de enlace elevado sobre la A-2, que da el acceso por la rotonda norte a la plataforma logística y al aeropuerto, y a la Feria de Muestras por la glorieta sur. Además, se prevén dos carriles adicionales, uno por cada sentido en el tramo de la A-2 afectado, que servirán como vías de incorporación. También se habilitará una vía de servicio de 2,3 kilómetros en la margen izquierda de esta carretera.

Otra de las infraestructuras más importantes es la autovía

Somport-Sagunto, que mejorará la conexión de los Pirineos con el arco mediterráneo.

Tampoco hay que olvidar la construcción de la primera autopista autonómica, denominada Autopista del Ebro, que tendrá conexión con el entorno del aeropuerto de Zaragoza y la plataforma logística. Las obras de esta autovía está previsto que comiencen entre abril y septiembre de 2006, y que finalicen en un plazo de veinte meses. De esta manera, podría estar en servicio hacia mayo de 2008, coincidiendo con la Exposición Internacional de Zaragoza.

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

JAVIER VELASCO, CONSEJERO DE OBRAS PÚBLICAS

“Cuando acabemos la plataforma, no habremos gastado en ella ni un euro”

“Cuando faltan cinco años para concluir el proyecto Pla-Za podemos garantizar que el Gobierno de Aragón no se habrá gastado ni un solo euro en su puesta en marcha y habrá recuperado todo lo que se ha invertido en esta gran plataforma logística”. Así resumía Javier Velasco, Consejero de Obras Públicas del Gobierno de Aragón y Presidente de Pla-Za S.A., el balance del Ejecutivo aragonés en el desarrollo de la actividad logística.

Un resultado financiero brillante en cualquier inversión, pero más aún si se tiene en cuenta que hoy trabajan en Pla-Za casi 3.000 personas y que, para 2010, constituirá la mayor plataforma logística de Europa dando empleo a 12.000 personas.

¿Cinco años después de haber dado los primeros pasos, los resultados han superado sus previsiones iniciales?

Cuando se puso en marcha el proyecto pensábamos en hacer un

plan financiero a 20 años. Los primeros asesoramientos recomendaban, para evitar riesgos de desocupación, ir ejecutando el proyecto por fases de no más de 300 hectáreas cada una sin llegar a sobrepasar el millón de metros cuadrados en total.

¿Asumieron ese criterio?

Pensamos que en estos proyectos las primeras previsiones siempre se quedan cortas. Para ello, diseñamos y dimensionamos la plataforma total y sus infraestructuras para 13 millones de metros cuadrados, aunque decidimos que se

“Dentro de dos años reflexionaremos sobre la posibilidad de ampliar Pla-Za o buscar otros emplazamientos”

ejecutaría en tres fases. Yo creo que eso ha sido una parte importante del éxito de Pla-Za.

Aún así, en algún momento de estas primeras etapas se han producido desfases de tesorería.

Pla-Za es una sociedad anónima, con accionistas institucionales que tienen que defender la inversión que han realizado. Cuando una persona se endeuda para comprar una vivienda realiza desembolsos importantes pero el patrimonio que va consolidando es superior al endeudamiento. El dinero que hemos empleado en la construcción y equipamiento de Pla-Za ha procedido no sólo de nuestros socios institucionales, dos entidades financieras, Ibercaja y CAI, sino que también nos han prestado dinero otras entidades ajenas a ellas, lo que evidencia la seriedad del proyecto y su viabilidad económica.

¿No ha existido en algún momento un alto riesgo financiero?



Javier Velasco, consejero de Obras Públicas. JAVIER PARDOS

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

“Ya tenemos ‘cash-flow’ positivo y en 2008 habremos llegado a un endeudamiento cero”

“El próximo año comenzaremos las obras de las infraestructuras del ferrocarril”

Nos planteamos finalizar pronto todo el proyecto y descartamos un endeudamiento a largo plazo, que hubiese hecho más fácil la devolución de los recursos financieros. La realidad nos ha demostrado que no estábamos equivocados, porque ya este año tenemos un “cash-flow” positivo y en el año 2008 habremos llegado a un endeudamiento cero.

De por sí, Pla-Za es una gran infraestructura para uso logístico. ¿También ha supuesto una mejora en la dotación de infraestructuras de su entorno?

La estación eléctrica de Pla-Za cierra el anillo eléctrico de la ciudad contribuyendo decisivamente a la mejora de los equipamientos energéticos de toda la ciudad. Además, nuestro colector de aguas residuales va a servir no sólo a Pla-Za, sino a toda la zona residencial que se está desarrollando en el sur de Zaragoza. Disponemos de un ciclo cerrado de agua, captando caudales de tres tomas, que potabilizamos y enviamos a la red de Pla-Za. Las aguas residuales se reciclan y sirven para el mantenimiento de más de 300 hectáreas de zonas verdes que tiene la plataforma.

La logística ha resultado un rico yacimiento de empleo. ¿Cree también que es una actividad segura en estos momentos en que existe el riesgo cierto de la deslocalización?

La evolución a corto plazo de la logística va a ser espectacular y, además, de todas las fases de la producción y venta es la que menos sujeta está a los fenómenos de deslocalización.

¿Proyecta la sociedad Pla-Za una ampliación del proyecto actual?

No hemos hecho ninguna previsión en este sentido. El proyecto actual finaliza en 2010. Esperamos que, en ese momento, todos

los terrenos estén vendidos y prácticamente ocupados. Cuando falten dos años para la conclusión quizás sea el momento de reflexionar sobre la posibilidad de una ampliación del proyecto Pla-Za.

¿La alternativa?

Potenciar otras áreas de desarrollo en distintos emplazamientos sin aumentar más el tamaño de la actual Pla-Za.

¿Esa visión optimista la mantienen a pesar de que los franceses no son partidarios de la Travesía Central con un túnel de ferrocarril a baja cota en el Pirineo?

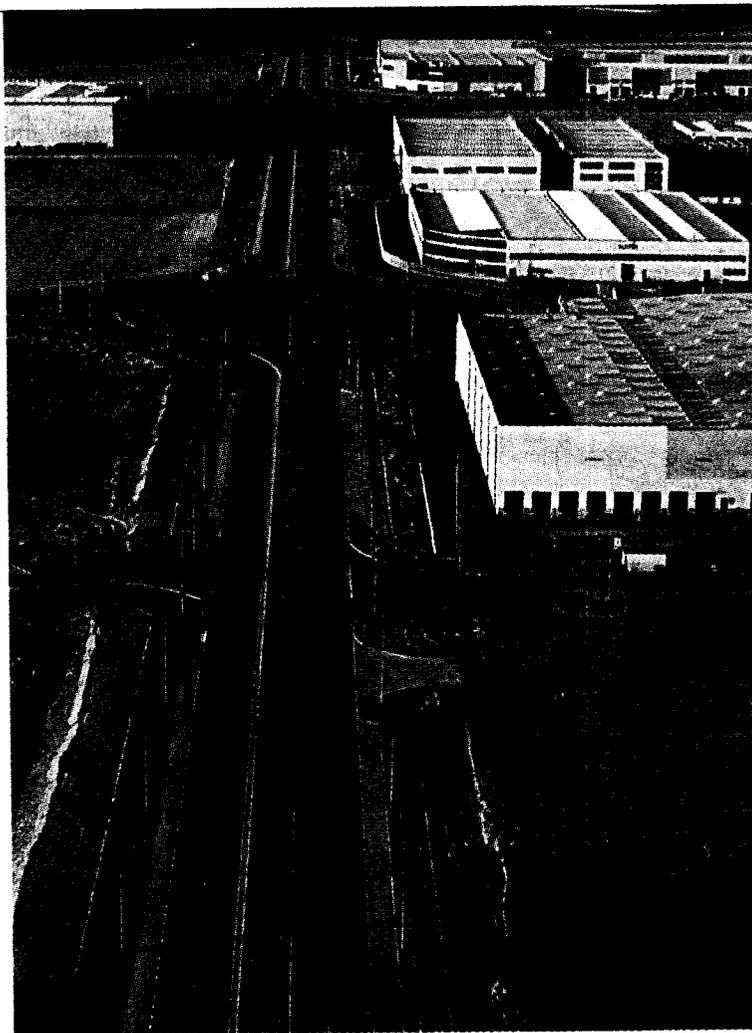
Tenemos que trabajar con esa situación. Nosotros creemos que en los próximos cinco años, el 95 por ciento de las mercancías se canalizará por carretera. Eso aconseja que Pla-Za continúe desarrollando la estructura actual.

¿Postergando el transporte por ferrocarril?

Lo tenemos muy en cuenta, aunque sabemos que el ferrocarril no es una apuesta de hoy, sino pensando en un plazo de 15 años. El año próximo, comenzaremos las obras de las infraestructuras de ferrocarril, porque estamos convencidos de que si no las hacemos ahora, cuando la alta velocidad ha llegado a Zaragoza, no se harán en el próximo medio siglo. En Pla-Za preparamos una plataforma de clasificación con una parrilla de 30 vías de un kilómetro de longitud, más 17 kilómetros de vías para mercancías. Con la alta velocidad y estas infraestructuras el futuro modelo español de ferrocarril pasará inevitablemente por Zaragoza, como cabecera de una travesía central.

¿Será Pla-Za también un área de conocimientos?

Pla-Za y Zaragoza son ya centros de referencia en tecnología de la



Las infraestructuras de Pla-Za servirán de equipamiento a toda la ciudad de Zaragoza. En la imagen, vista aérea de parte de la primer fase de la plataforma logística recién inaugurada.

OLIVER DUCH

logística. Con el apoyo del Instituto Tecnológico de Massachusetts ya funciona Zaragoza Logistic Center, con un programa internacional de educación e investigación logística. En el programa de excelencia que prepara el Gobierno de Madrid, se crean centros de competencia por especialidades. La referencia nacional en logística se ubicará en Pla-Za.

ÁNGEL DE UÑA

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

Formación e investigación de alto nivel

El laboratorio logístico cuenta con el apoyo de una de las universidades más prestigiosas del mundo, el MIT

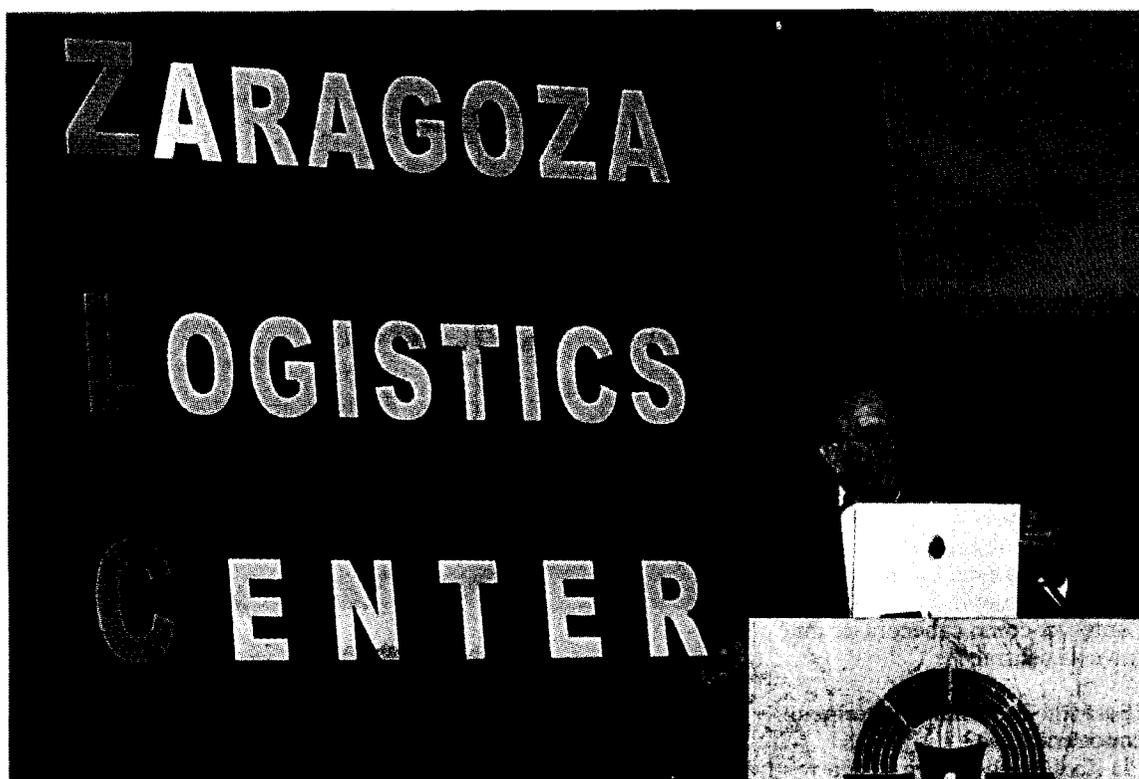


En la imagen, clausura de la II Cumbre de Logística de Zaragoza Logistic Center (ZLC), celebrada el pasado mes de junio. CARLOS MONCÍN

El Massachusetts Institute of Technology (MIT), una de las universidades más influyentes del mundo, llegó, en 2003, a un acuerdo con el Gobierno de Aragón para crear un programa internacional de educación e investigación en logística, que, a medio-largo plazo, va a tener unas repercusiones económicas, empresariales y formativas de primer orden para la Comunidad.

Y es que la Plataforma Logística de Zaragoza, configurada como el polígono industrial más grande Europa, corría el riesgo de quedar convertida en un gigantesco centro de intercambio de mercancías, sin el valor añadido que proporciona la innovación y la tecnología. Y esto es, precisamente, lo que va a aportar el MIT.

En virtud del acuerdo alcanzado con la DGA, el Massachusetts Institute of Technology, junto con la Universidad de Zaragoza, han puesto en marcha el Programa Internacional MIT/Zaragoza



El decano del Massachusetts Institute of Technology, Daniel Roos, en la inauguración del ZLC. J. C. ARCOS

en Logística, destinado a la formación e investigación punteras.

Este programa se desarrollará en el Zaragoza Logistics Center (ZLC), un gran laboratorio que se ubicará en el edificio central de la plataforma y que contará con una extensión de 3.000 metros cuadrados.

La actividad formativa, que comenzó a impartirse a finales del año pasado y que se trasladará a Pla-Za cuando esté concluido el edificio central, se imparte conjuntamente por profesores del Massachusetts Institute Technology y por docentes de la Universidad de Zaragoza. Una amplia formación, que abarca másters, doctorados y cursos específicos para ejecutivos y empresas, entre otros.

En el terreno de la investigación, se imparten estudios de dirección de tesis, edición de revistas científicas e informes técnicos, además de proyectos de investigación con empresas, seminarios y conferencias.

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

Un gran parque a orillas del Canal Imperial

Uno de los proyectos más ambiciosos de la plataforma logística de Zaragoza es construir el parque más grande y original de la capital. Situado a orillas del Canal Imperial, contará con una extensión de más de 60 hectáreas, superando con creces la zona verde más amplia de la ciudad, el Parque Grande, hasta ahora, conocido como el pulmón de la capital aragonesa.

Además, este gran parque dará cabida a tres laberintos, dos plazas, un lago artificial, que tendrá un metro de profundidad, y un anfiteatro.

El diseño, creado por el ingeniero Pedro Tejero, pretende realizar un corredor verde de ocio en la margen derecha del canal. Además, dispondrá de dos cafeterías integradas en plena vegetación, y de un restaurante que estará ubicado sobre el lago artificial. Éste también acogerá el anfiteatro.

Un proyecto espectacular

En los más de dos millones de metros cuadrados destinados en la plataforma a jardines de domi-

El presupuesto total de la construcción de las zonas verdes de Pla-Za asciende a más de 17 millones de euros

nio y uso público, se encuentran las 62 hectáreas destinadas a este gran parque lineal, en paralelo al Canal Imperial. Éstas estarán surcadas por amplios andadores que conectarán entre sí los distintos elementos del parque. El paseo central contará con tres kilómetros de longitud.

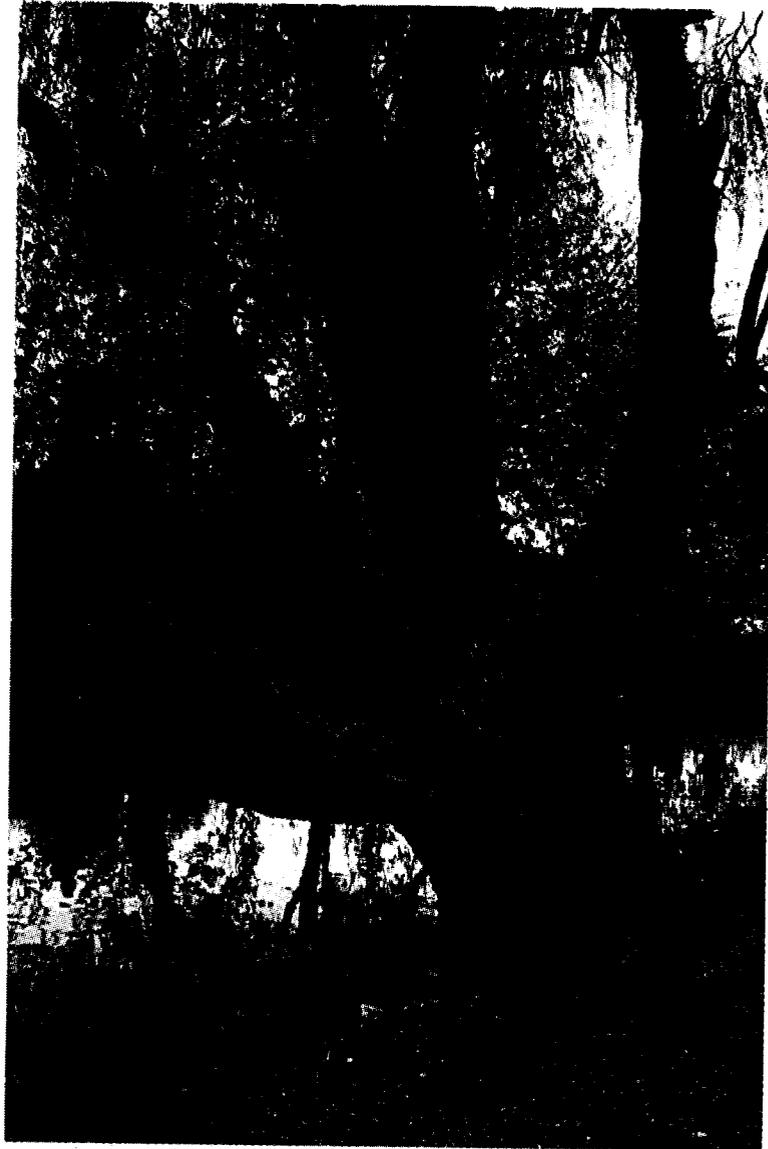
Éstos estarán repartidos en dos zonas de paseo de cinco metros de ancho cada una, y separadas por una mediana arbolada que dará sombra a todo el recorrido.

Pero, sin duda, uno de los elementos principales de este proyecto es el lago artificial, que contará con una extensión de 36.000 metros cuadrados. Con un metro de profundidad, está previsto sumergir en sus aguas zahorras naturales, para permitir, así, la plantación de vegetación acuática, como lirios y juncos.

Por otro lado, el restaurante se construirá con patios interiores ajardinados. Está previsto que éste se edifique al final del embarcadero con el que contará el lago y será el único edificio visible.

El anfiteatro, que se levantará sobre una lámina de agua, tendrá un aforo de 800 personas sentadas en el graderío y de 1.600 en el césped. El escenario, construido sobre el agua, servirá también como pantalla para grandes proyecciones.

El proyecto básico total cifra el coste en algo más de 17 millones de euros (casi tres mil millones de las antiguas pesetas) y se convertirá en uno de los tres espacios verdes con los que contará Pla-Za, que con sus más de mil hectáreas de urbanización se ha convertido en el mayor centro logístico del sur de Europa.



El Canal será la zona más importante del parque de Pla-Za. HERALDO

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

Diseño innovador para la zona comercial

Está previsto que se creen alrededor de cinco mil puestos de trabajo directos y casi ocho mil indirectos

Para el primer semestre de 2008, el área comercial de la Plataforma Logística de Zaragoza ya estará en funcionamiento. La parte de medianas superficies podría, incluso, iniciar su actividad a lo largo de 2007, según las estimaciones de los promotores.

La empresa adjudicataria de los más de 120.000 metros cuadrados reservados al comercio, Procom Desarrollos Urbanos, ha propuesto un centro comercial de última generación que se denominará Plaza Imperial.

El complejo estará localizado en la fachada de Pla-Za, frente a la Feria de Muestras de la capital aragonesa, y contará con un diseño innovador realizado por el estudio de arquitectura RKTL, ideado para que pueda verse desde la autopista, sobre todo de noche, gracias a la gran iluminación con que contará.

El nuevo complejo se situará sobre una parcela de Pla-Za, de más de 600.000 metros cuadrados, de los que la mitad se dedicarán a zonas verdes y que fue adjudicada a Procom por 67,3 millones de euros.

La superficie comercial será de más de 120.000 metros cuadrados, en los que se distribuirá la zona de ocio y comercio y las medianas superficies, donde se instalará la empresa Eroski. En este espacio se ubicará el centro integral del motor (Auto Plaza) de más de 20.000 metros cuadrados.

Parcelas destinadas a la venta

El proyecto de la plataforma prevé distintos tipos de zonas destinadas a las ventas. Una situada en varias parcelas del interior del polígono, que en principio debe ser utilizada como actividad de las propias empresas allí instaladas.

Y una segunda, calificada directamente de área comercial, con sus aparcamientos y sus paseos correspondientes, que se sitúa en el extremo este de la plataforma, lindando con la Feria de Muestras de la capital aragonesa y con acceso directo desde la carretera de Madrid.

Aquí, la superficie totalmente destinada a tiendas supera los 120.000 metros cuadrados, repartidos en siete parcelas que van de los 12.820 a los 24.225 metros cuadrados.

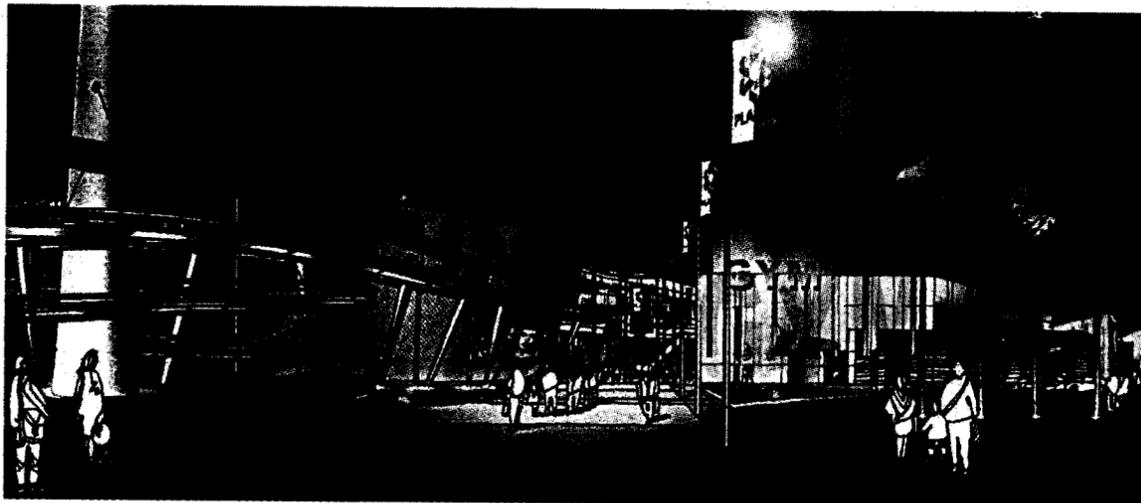
Las zonas de aparcamiento, que también serán siete, suman 42.000 metros cuadrados más, a los que hay que añadir la construcción de dos grandes paseos centrales de 9.000 y 17.000 metros cuadrados.

El complejo de ocio y comercio Plaza Imperial estará situa-

do en la Plataforma Logística de Zaragoza y espera recibir unos 15 millones de visitas anuales.

La inversión total prevista para la construcción de esta gran superficie comercial es de unos 230 millones euros y se espera crear alrededor de 4.900 puestos de trabajo directos y 7.900, indirectos, según las estimaciones de los promotores.

No hay que olvidar que la Plataforma Logística de Zaragoza ha sido modificada tres veces, una de ellas para ampliarla en 78 hectáreas, lo cual tuvo como consecuencia un incremento del 50% en la edificabilidad de la gran zona comercial.



Recreación del proyecto del futuro centro comercial Plaza Imperial. HERALDO

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

La apuesta y respaldo de las empresas

Más de 23 de las 80 firmas que formarán parte de la plataforma operan ya desde sus nuevas instalaciones

Entre las casi 80 empresas que formarán parte de la primera fase de la plataforma logística Pla-Za, sin duda, el Grupo Inditex es una de las referencias obligadas. Cuando ya en 2003 inauguró su centro de distribución se convirtió en una auténtica "locomotora" de la plataforma. Inditex, que reúne a más de un centenar de sociedades vinculadas al diseño, fabricación y distribución textil, es uno de los mayores grupos de moda a escala internacional. Su centro logístico en Pla-Za está destinado a la distribución de artículos de moda y complementos a su red de establecimientos nacionales e internacionales de la marca Zara, que cuenta con 485 tiendas en 32 países de tres continentes.

Actualmente están ya operando en Pla-Za 23 de las empresas que formarán parte de la plataforma; ocupan más de un millón y medio de metros cuadrados, con un nivel de empleo cercano a los 3.000 trabajadores.

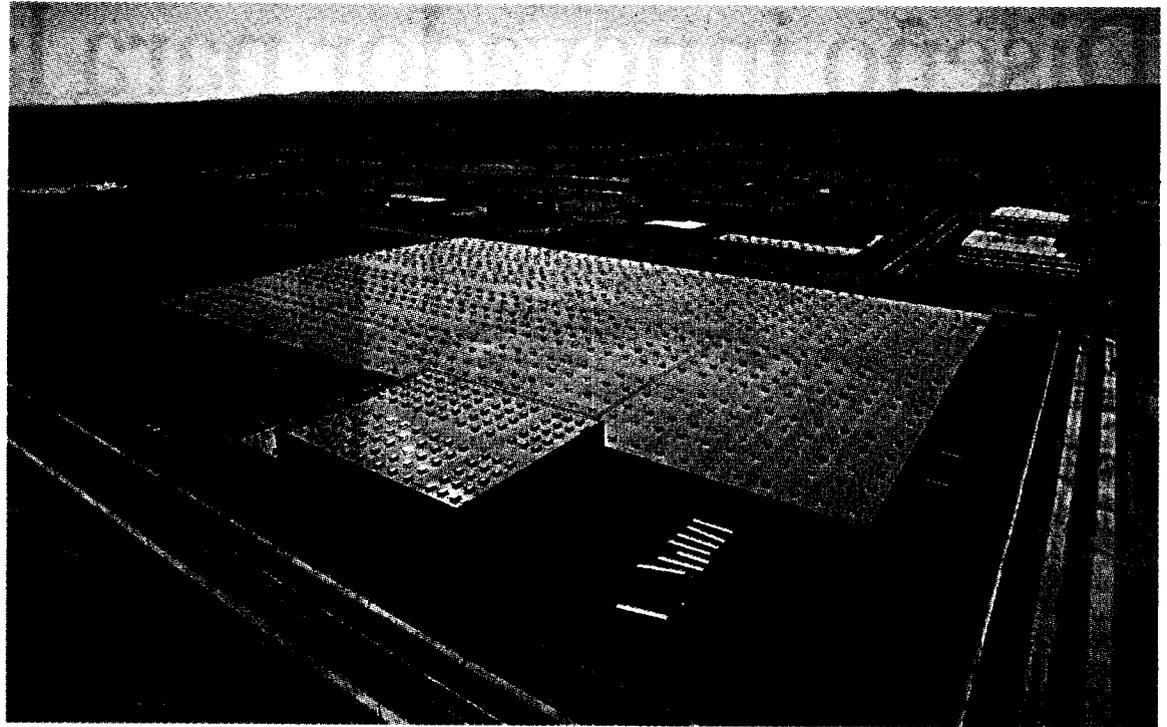
DHL Express (dedicada a paquetería, transporte y logística) y las aragonesas Imaginarium y Memory Set son algunas de ellas. Y entre éstas, Imaginarium, fue también una de las pioneras en instalarse. Así, ya en mayo de 2003, la gigante aragonesa del juguete presentó sus futuras instalaciones: un centro mundial de

distribución, que ocupa 15.000 metros cuadrados, y otros 2.500 metros cuadrados destinados a oficinas centrales, laboratorio de productos y centros de formación. Pero no son las únicas. BM Sportech, empresa aragonesa dedicada a la distribución de material deportivo, confió en Pla-Za para poner en marcha sus planes de expansión a nuevos mercados. Se instaló en la plataforma en julio del año pasado tras una inversión de 4 millones de euros.

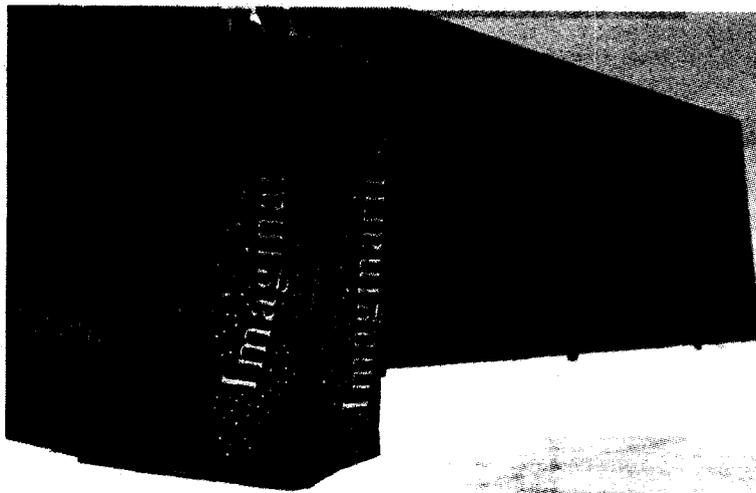
Grandes inversiones

Mann+Hummel Ibérica (antiguos Filtros Mann) es otra de las empresas que ha apostado fuerte por Pla-Za, con una inversión de 44 millones de euros. La nave construida en los terrenos de la plataforma es la más importante de esta empresa en España. La también aragonesa Galerías Primero ha invertido 6 millones de euros y ocupará una superficie de más de 38.000 metros cuadrados.

Entre las empresas españolas en la plataforma, cabe destacar a Quality Trucks, una empresa concesionaria de la firma Volvo y de capital canario, que inauguró sus instalaciones de Pla-Za hace ahora casi un año. Esta nueva sede supera los 10.000 metros cuadrados de superficie y, de ellos 8.000, están destinados a la venta de vehículos. Según sus directivos, la



Inditex se instaló en Pla-Za en 2003 y se convirtió en una auténtica "locomotora" de la plataforma. HERALDO



La aragonesa Imaginarium fue el otro motor de la plataforma. HERALDO



DHL Express también opera ya en Pla-Za. GUILLERMO MESTRE

elección de Pla-Za se debió "a que en esta ubicación sentimos que estamos en el corazón logístico del norte de Europa".

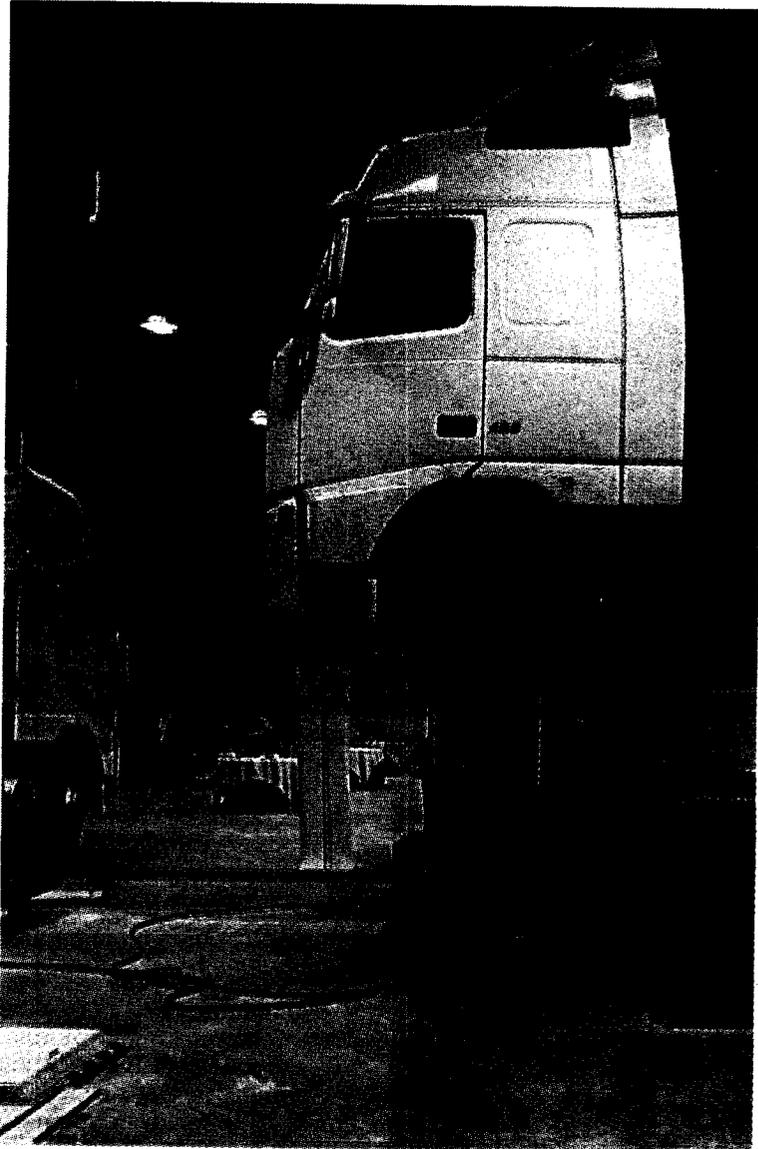
Algo parecido opinaba en el momento de hacer público su proyecto en Pla-Za, el vicepresidente ejecutivo del grupo Azkar (empresa vasca de transporte nacional e internacional). José Antonio Orozco reconocía que su intención es que la plataforma sea "nuestro punto de partida a Europa", calificaba el proyecto como "bonito y algo diferencial, porque yo no conozco nada semejante a Pla-Za".

Desde un ámbito empresarial bien diferente, al grupo cerámico Porcelanosa, que invertirá 22 millones de euros en un centro logístico que ocupará una superficie de 40.000 metros cuadrados y creará cien puestos de trabajo. Tal y como señalaba el presidente del grupo este nuevo centro "dinamizará Porcelanosa y nos abrirá todavía más las puertas con Europa".

Y también la logística bancaria estará presente en Pla-Za. En enero está prevista la construcción del centro operativo y de servicios que Barclays instalará en esta primera fase de la plataforma. En él va a invertir 30 millones de euros, ocupará 23.000 metros cuadrados y trabajarán 750 personas.

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA



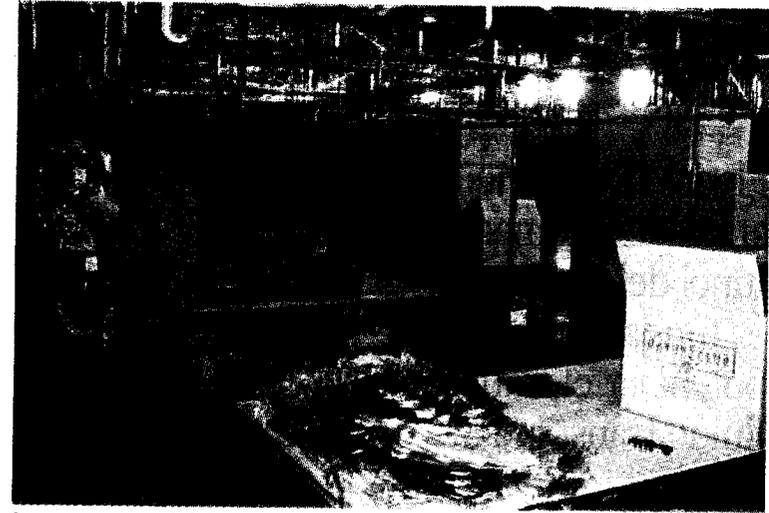
Instalaciones de Quality Trucks, concesionaria de la firma Volvo. C.M.

Más allá de la logística

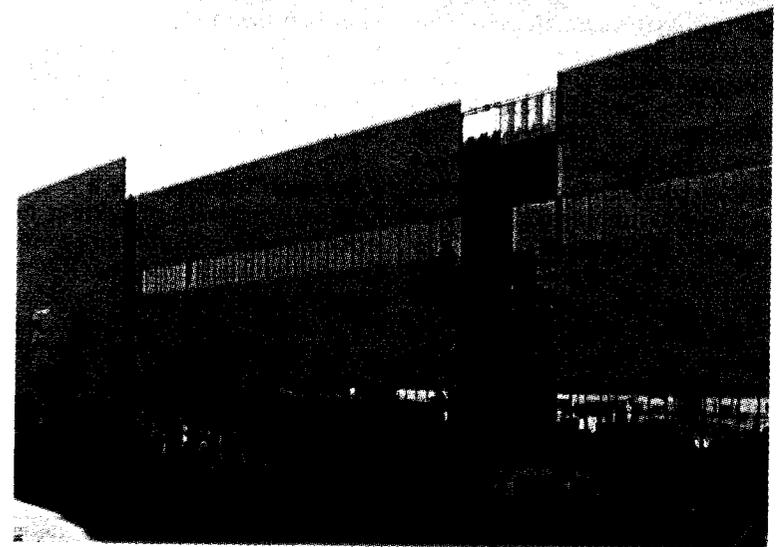
Si inicialmente Pla-Za se concibió como una plataforma logística, ese concepto se ha ampliado y en la actualidad incluye también los ámbitos comercial e industrial.

Así, los sectores mayoritarios que estarán presentes en Pla-Za son el del textil (con una superficie de más de 260.000 metros cuadrados) y el de almacenamiento, logística, transporte y distribución (con cerca de medio millón de metros cuadrados y ámbitos tan diversos como el aluminio, la tornillería, automoción, regalos, material de construcción, congelados, material de decoración, material de obras públicas, madera, material deportivo, telecomunicaciones y hardware, material eléctrico, metal y muebles de cocina y baño).

El juguete, la informática, la ingeniería, las promotoras inmobiliarias, el diseño, la empresa gráfica, las telecomunicaciones, la banca, la fabricación de filtros y la de rodamientos y componentes de automoción completan el mapa sectorial de esta primera fase de la Plataforma Logística de Zaragoza.



Instalaciones del Grupo Detsa. Nature Club. HERALDO



Edificio que Mann Ibérica tiene en Pla-Za. GUILLERMO MESTRE

PLAZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

La Travesía Central, eje de futuro

El vial ferroviario, antes denominado túnel del Vignemale, es fundamental para potenciar el tráfico fluido transpirenaico

Muy, muy necesario y factible, imprescindible para evitar o, al menos, reducir el grave colapso del tráfico de mercancías por los Pirineos. Estos calificativos sirven para luchar con uñas y dientes por la Travesía Central, una iniciativa que el Gobierno de Aragón defiende desde hace años y que el pasado mes de septiembre se ha visto más respaldada al ser incluida una partida en los Presupuestos Generales del Estado. Dicha partida servirá para realizar el próximo año estudios de la viabilidad y trazado de la gran infraestructura, que permitiría todavía un mayor desarrollo de la Plataforma Logística de Zaragoza.

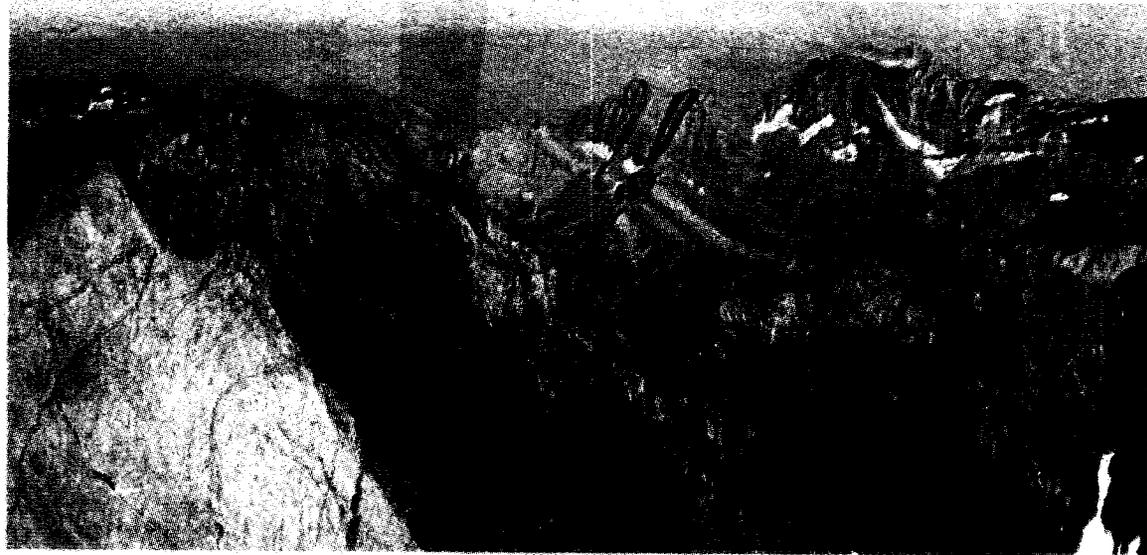
La Travesía Central, antes denominada túnel del Vignemale, consiste en un gran eje ferroviario que incluiría la construcción de un túnel de baja cota que atravesaría el centro de la cordillera pirenaica. La línea tendría su origen en la capital aragonesa y continuaría hasta Huesca. Es a partir de la capital oscense donde se analizarán todas las posibilidades de trazado.

Además, tanto la Generalitat de Cataluña como las regiones francesas de Aquitania y Midi-Pyrénées han mostrado su apoyo absoluto a la Travesía Central, tal y como así lo manifestaron sus máximos representantes el pasado mes de septiembre.

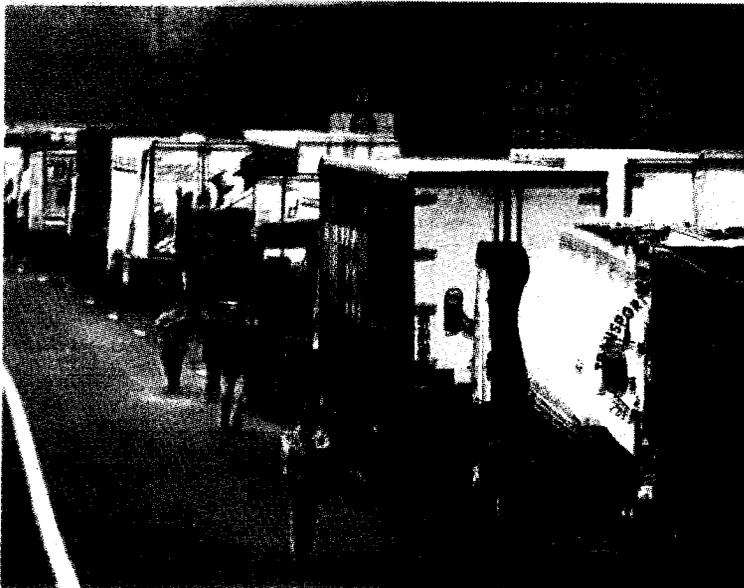
Fundación Transpirenaica

Con el objeto de promover la construcción de esta gran infraestructura, las instituciones aragonesas y numerosas entidades sociales y económicas de la Comunidad decidieron constituir en 2003 la Fundación Transpirenaica. De carácter privado e iniciativa pública, su objetivo principal es desarrollar todas las iniciativas posibles, tanto técnicas como económicas, para conseguir de las autoridades nacionales y comunitarias competentes la adopción de decisiones precisas para ejecutar en un futuro no muy lejano la construcción de la Travesía Central.

Tal y como se insiste desde dicha fundación, este tercer paso ferroviario transpirenaico (unido a los dos existentes de Irún y Port-



El macizo de Vignemale, que ha dado nombre al túnel de baja cota que se quiere construir. ARCHIVO



Los pasos con circulación rodada están ya muy saturados. ARCHIVO

bou, ya saturados) resolvería los problemas de capacidad de transporte de mercancías, con una mínima repercusión medioambiental.

Millones de toneladas

Y es que la realidad es contundente. Según un estudio informativo elaborado por la Fundación Transpirenaica, más de cien millones de toneladas atraviesan anualmente los Pirineos en transporte terrestre. Hasta 17.000 camiones diarios congestionan la red viaria, que no es planteable ampliar, por razones ambientales. A ello se une que el tráfico a través de esta cordillera crece a un ritmo anual del 4,7%. Y hay que impulsar ya una solución factible y eficaz.

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

Una gran puerta abierta a Europa

Su situación le permite lanzar una oferta estratégica al conjunto del transporte europeo

La dimensión europea de Pla-Za es algo que va intrínsecamente unido a la filosofía original de esta gran plataforma. Así, desde sus planteamientos iniciales, uno de los máximos objetivos marcados ha consistido en el lanzamiento desde Zaragoza de una oferta estratégica al conjunto del sistema de transportes transeuropeo, basándose, cómo no, en la privilegiada situación geográfica de la capital aragonesa.

A ello se une la habilitación de una infraestructura intermodal capaz de organizar los tráficos del norte y este de la Península Ibérica, y de relacionarlos con el resto de Europa. Y ésa es la principal característica de Pla-Za, que está basada en un centro intermodal de transportes, es decir, ferrocarril, carretera y avión, una sabia combinación que posibilita unas capacidades que convierten a Zaragoza en una de las ciudades logísticas más importantes de Europa, con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos.

Esta intermodalidad refuerza los valores de localización y centralidad del recinto, completamente abierto a empresas que participen con la logística.

Concordancia con la UE

Además, la Plataforma de Zaragoza está en clara concordancia con la política de la UE de impulsar la intermodalidad y responder así a la gestión y tráfico de mercancías con eficacia.

Ya desde 1992, y más en concreto dentro de la comunicación COM97-243, la Comisión de Transportes de la Unión Europea se ha planteado como objetivo crear un marco en el que se garantice una integración óptima de los diferentes modos de transporte, de forma que se ofrezcan servicios puerta a puerta continuos que respondan a las necesidades del cliente y permitan una utilización eficaz y rentable del sistema de transporte, favoreciendo al mismo tiempo la competencia entre los operadores.

Según se indica también en varias comunicaciones de dicha Comisión, la intermodalidad no pretende imponer una opción modal, pero sí hace posible utilizar mejor el ferrocarril y las vías marítimas, que por sí solos no permiten el transporte puerta a puerta.

Asimismo, la Comisión de Transportes de la UE asegura que, para que la intermodalidad sea una realidad, se necesitan servicios y reglamentaciones comunes a todos los medios de transporte, así como coordinar dicha **intermodalidad con las acciones** acometidas en los ámbitos de la

sociedad de la información, el desarrollo regional, la integración de las Pymes y el medio ambiente. Todo un reto para el que Zaragoza está preparada.



La capital aragonesa siempre ha sido muy valorada por su privilegiada situación geográfica. ARCHIVO

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

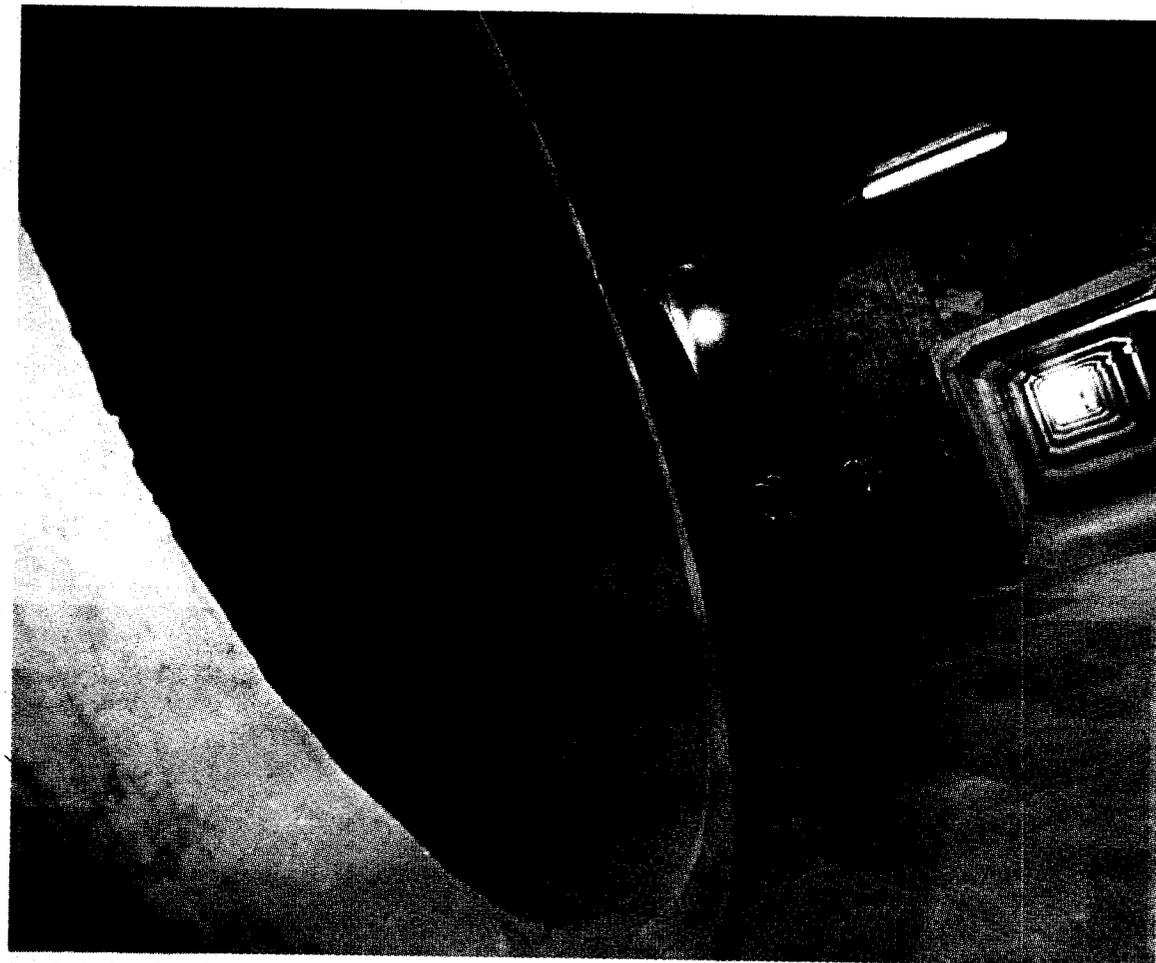
Una obra de enorme envergadura

La inversión prevista del coste de urbanización de la plataforma se estima en más de 200 millones de euros

ZARAGOZA. La potenciación de la intermodalidad (objetivo esencial como solución al futuro del transporte), es una opción que permite concebir un sistema de infraestructuras logísticas coordinado, siendo el único medio posible para asegurar la competitividad del sector del transporte.

Esta es la razón esencial por la que el Gobierno de Aragón apostó por el proyecto de Pla-Za. Gracias a la creación de esta plataforma, la capacidad logística de Zaragoza se ha visto reforzada con el proyecto que se está desarrollando en el entorno del Aeropuerto de la capital aragonesa. Pla-Za, además, está en concordancia con la política europea de impulso a la intermodalidad.

Asimismo, proyectos como la segunda estación del AVE, ubicada en el entorno del Aeropuerto y la Plataforma Logística de Zaragoza, en la línea Madrid-Barcelona-Frontera francesa, potenciará la intermodalidad promovida por las directrices europeas en sus orientaciones básicas, aprovechando las conexiones existentes y poniendo en contacto los



Los trabajos de urbanización de la segunda fase podrían concluir en el año 2007. HERALDO

modos aéreo, carretera, tren de alta velocidad, ferrocarril convencional y las futuras cercanías metropolitanas.

Lo más destacable

Los terrenos de la Plataforma Logística de Zaragoza se dividen en

distintas zonas. La primera de ellas, y muy importante, es la zona verde de dominio y uso público. Destinada principalmente a la plantación de especies vegetales, arbustivas y arbóreas y a la creación de espacios de ocio y relación, su extensión es de más de

dos millones de metros cuadrados. Las zonas de equipamiento para usos de interés público y social contarán con un parque deportivo, una zona comercial y otra social.

Por su parte, las zonas reservadas para áreas de actividad, con

Un triple objetivo

Las instituciones públicas y privadas que participan en la creación de la Plataforma Logística de Zaragoza, Pla-Za, persiguen tres objetivos esenciales.

En primer lugar, pretenden que la Comunidad Autónoma de Aragón se convierta en una oferta estratégica al conjunto del sistema de transporte transeuropeo.

En segundo lugar, Pla-Za quiere ser una infraestructura intermodal capaz de organizar los tráficos del norte y este de la Península y relacionarlos con el resto de Europa.

Y, por último, las entidades organizadoras de la Plataforma Logística de Zaragoza quieren que existan suelos específicamente logísticos destinados a las actividades complementarias, como un paso por delante y un valor añadido a la implantación exclusivamente industrial.

casi cinco millones de metros cuadrados, albergarán las grandes actividades destinadas a usos logísticos, de almacenamiento, distribución, transformación, comercialización y otros usos mixtos, temáticos e industriales relacionados con la actividad logística y del transporte.

En el resto de las zonas se distinguen las puramente logísticas de aquellas destinadas a parques empresariales en las que predominan el uso de oficinas. Éstas son áreas empresariales en las que se prevé la implantación de grandes empresas con componente logístico propio y área multifuncional industrial en las que se propiciará.

Según las entidades que participan en la creación de Pla-Za, el coste de la urbanización de la plataforma se estima en 210 millones de euros.

PLA-ZA

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

Aragón Logística, marca para 2006

El Gobierno autonómico impulsa una firma para integrar todos los proyectos logísticos

El Gobierno autonómico pondrá en marcha el próximo año la marca Aragón Logística, que integrará todos los proyectos logísticos públicos y privados de la Comunidad y que permitirá actuar en los mercados exteriores de forma coordinada. Se trata de lanzar desde Zaragoza una oferta estratégica al conjunto del sistema de transportes transeuropeo.

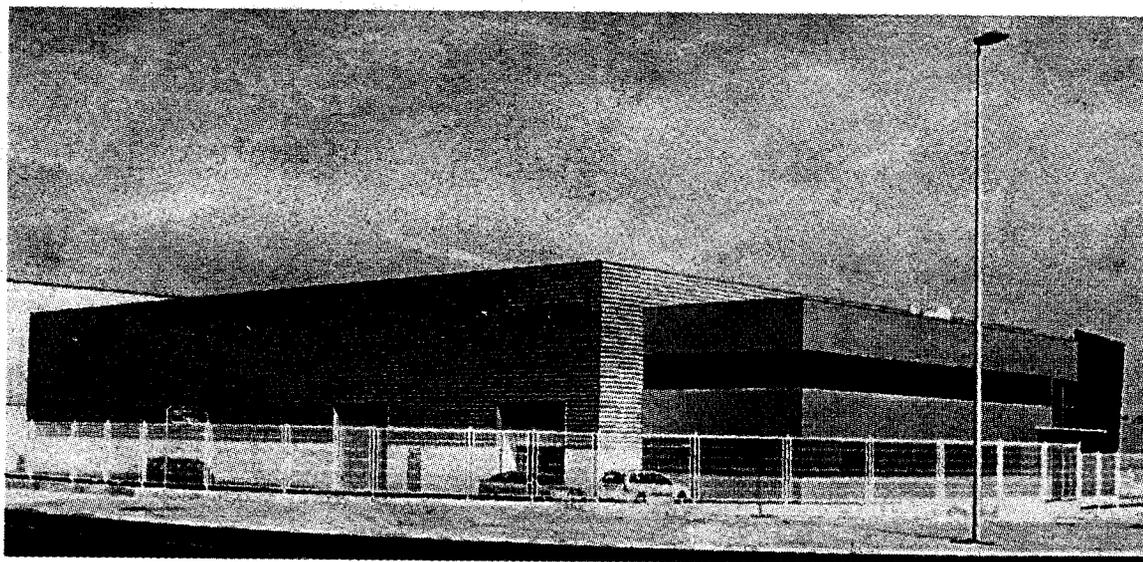
Aragón Logística no será una empresa sino una marca, de la que "tirá" el Gobierno autonómico como impulsor de la Plataforma Logística de Zaragoza y de los proyectos de PLATEA en Teruel, con una extensión de 250 hectáreas; la Plataforma Huesca-Sur (PLHUS), con 130 hectáreas, y la Plataforma Logística de Fra-

ga (Huesca), con una superficie de 70 hectáreas. Además, la marca Aragón Logística también incorporará a una serie de importantes proyectos de corte logístico como el Puerto Seco de Luceni, Mercazaragoza, el Centro de Distribución de Automóviles de Zuera y el Polígono de Reciclaje López Soriano.

El entramado logístico que quiere ofertar la Comunidad Autónoma se completará con actividades relacionadas con la formación a través del Zaragoza Logistic Center (ZLC), gracias al cual se dan a conocer los más novedosos aspectos relacionados con la investigación y la enseñanza, y con la celebración de la Feria Logis Expo y del Foro Pilot.



En el edificio inteligente de Techno Center, las empresas podrán alquilar oficinas de más de 100 m². HERALDO



En la imagen, el edificio de Foentel. HERALDO