

# Las agencias de viajes conocen el producto que oferta Pyrenair

La compañía oscense comienza su temporada la próxima semana

Por ahora, ya se han reservado más de 6.000 plazas de las 13.000 marcadas por la aerolínea como "objetivo razonable" para este invierno

J. ARNAL

**HUESCA.-** La próxima semana, la compañía oscense Pyrenair abrirá su temporada de invierno con la aspiración de duplicar el número de pasajeros con respecto al pasado año, el primero que comenzó a operar, ofreciendo a turistas de Madrid, La Coruña, Londres, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca y Sevilla unos paquetes completos, vendidos a través de agencias de viajes y turoperadores, que incluyen el alojamiento, los forfaits para esquiar, el vuelo y traslados, además de otras actividades complementarias.

Para comprobar 'in situ' cuáles serán los lugares que visitarán los clientes, 60 agentes de viajes procedentes de todos los destinos aterrizaron ayer en la pista del aeropuerto oscense procedentes de Madrid, precisamente en uno de los aviones que se usarán este invierno. Durante

dos días conocerán las estaciones de esquí de Formigal, Astún, Candanchú y Panticosa, los hoteles de la zona y el aeropuerto, además de las distancias entre cada punto. En definitiva, "todo el producto que ofrece Pyrenair para poder promocionarlo y venderlo en condiciones", indicó Jaime Laliena, director gerente de la compañía, ya que el Pirineo aragonés "en lugares como Andalucía no es demasiado conocido".

Estos comerciales van a "vivir" un producto "exclusivo" que con la aparición de Pyrenair "nos da la posibilidad de acercarnos a clientes desde Canarias, Sevilla, Palma o Madrid en poquísimos días, algo que hasta el momento no teníamos", señaló Ana Gómez, responsable nacional de grupos de Viajes El Corte Inglés. A los que compran su billete reciben un servicio completamente cerrado para que "cuando lleguen aquí no tengan



El avión que trajo a los agentes de viajes será el mismo que se emplee en los vuelos a Madrid. MIGUEL GARCÍA

que preocuparse de nada" ya que, por ejemplo, en el mismo avión reciben los pases de las pistas para que no tengan que hacer colas el día que empiecen a esquiar. Lanzar esta clase de productos "no es sencillo", según Gómez, pero este segundo año en destinos como Galicia "es algo increíble", la gente ya sabe dónde comprar su paquete y que puede venir a esquiar al Pirineo aragonés "en un tiempo récord". La rapidez que ofrecen los vuelos es la clave del interés que ha generado y que desde origen lo tenga todo preparado.

El día 21 despegará hacia Londres el primero de los más de 200 vuelos programados por Pyrenair, que incluyen más de 20.000 plazas durante 18 semanas de operación (hasta el 19 de abril). Después de un año de experiencia y que el producto que tienen está asentado entre las ofertas turísticas, las perspecti-

vas van en aumento. "Lo que intentamos es que los que vengan, pernocten el mayor número de noches posibles y que tengan más jornadas de esquí para dar valor al producto". Por ahora, ya han vendido más de 6.000 plazas de las 13.000 que marcaron como "objetivo razonable" y la primera fase de grupos se ha cubierto "con bastantes éxito". Además, indicó Laliena, la nieve acompaña, con lo que los responsables de la aerolínea creen que "será una buena temporada". Entre los paquetes, el más demandado es, por el momento, el de La Coruña. De los pro-

gramas de 5 días, casi toda la temporada está reservada y quedarán alguna plaza suelta o las que se ofrecen en el programa de fin de semana.

Recordemos que además de los paquetes invernales, Pyrenair mantiene sus escapadas a los lugares mencionados con precios muy interesantes. Todos los vuelos, tanto de entrada como de salida, así como los programas de esquí pueden reservarse en las principales agencias de viajes, en la web de la compañía [www.pyrenair.es](http://www.pyrenair.es), en [www.iberia.com](http://www.iberia.com) y en portales web de viajes.

## Continúan las obras de la carretera de acceso y se mejora la terminal

J.A.

**HUESCA.-** Una vez que comience la temporada de Pyrenair, el aeropuerto Huesca-Pirineos acogerá un movimiento de pasajeros a la altura de algunos de los más importantes, ya que habrá domingos en los que haya doce vuelos, lo que supone unos 1.500 pasajeros si los aviones aterrizan completos. Eso supone, además, un personal volcado en las distintas tareas tanto en pista como en la terminal. Para soportar esta capacidad en las mejores condi-

ciones, se han realizado obras tanto en las mismas instalaciones como en la carretera de acceso precedente de Monflorite.

La terminal se ha redistribuido para habilitar una zona de embarque de tal forma que los pasajeros estarán en el avión en unos diez minutos; hasta ahora costaba alrededor de 25 minutos, ya que hasta que no habían pasado los controles los usuarios de un vuelo no podían hacerlo los del siguiente. Así, Pyrenair responde a uno de sus objetivos, la rapidez del servicio.



La carretera de acceso al aeropuerto desde Monflorite está cortada. MIGUEL GARCÍA