

# La compañía Pyrenair prevé duplicar este invierno su número de pasajeros

## Estudia operar en los meses de verano

**EUROPA PRESS**

**LAS PALMAS.-** La compañía de servicios aéreos Pyrenair prevé duplicar su número de pasajeros este invierno llevando turistas de nieve a Huesca, pasando de los 7.000 de pasado año a los entre 13.000 y 15.000 de este invierno 2008/2009, según indicó ayer el presidente de la compañía, Hugo Puig de Fábregas, quien explicó que también estudia comenzar a operar en verano.

El objetivo de la compañía es diversificar su oferta de nieve y ofrecer otro tipo de servicios como deportes de aventura y turismo de montaña en el Pirineo, al tiempo que ofertar conexiones directas desde la zona a algunos de los prin-

cipales destinos turísticos. En este sentido, reconoció que de plasmarse los proyectos, Canarias sería "uno de los primeros objetivos".

Pyrenair también aumentará este invierno un 20 por ciento su número de semanas de operación, alcanzando las 18, y ofertará un total de 20.000 plazas con más de 200 vuelos exclusivos para esquiadores, con la intención de alcanzar las 30.000 pernóctas/jornadas de esquí.

La compañía aumenta un 50 por ciento sus destinos tras renunciar este año a Valencia, al mejorar las conexiones por carretera entre ambas comunidades, mientras que Lisboa deja de ser destino fijo. A cambio, este invierno 2008/09 repite en Madrid y La Coruña e incor-



Imagen del aeropuerto Huesca-Pirineos, donde opera Pyrenair, D.A.

pora a su red a Londres, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca y Sevilla.

El objetivo de Pyrenair es consolidar su oferta en Reino Unido con una apuesta firme por el mercado británico, al igual que en Canarias,

donde esperan consolidar su oferta este año y pasar de los 3 vuelos iniciales a las 7 u 8 operaciones en el próximo.

Puig explicó el "éxito" del modelo empresarial de Pyrenair, que opera exclusivamente entre Hues-

ca y varios destinos de interés, con un aeropuerto destinado mayoritariamente a recibir turistas más que como emisor, con una apuesta por el mercado de esquí. El presidente de la compañía precisó que este modelo "no existía en España".