

▷ **SOBRARBE** COMUNICACIONES TRANSFRONTERIZAS

Entran en servicios los teléfonos de información sobre el túnel de Bielsa

Los usuarios pueden llamar gratuitamente desde España y Francia

I. CASASNOVAS

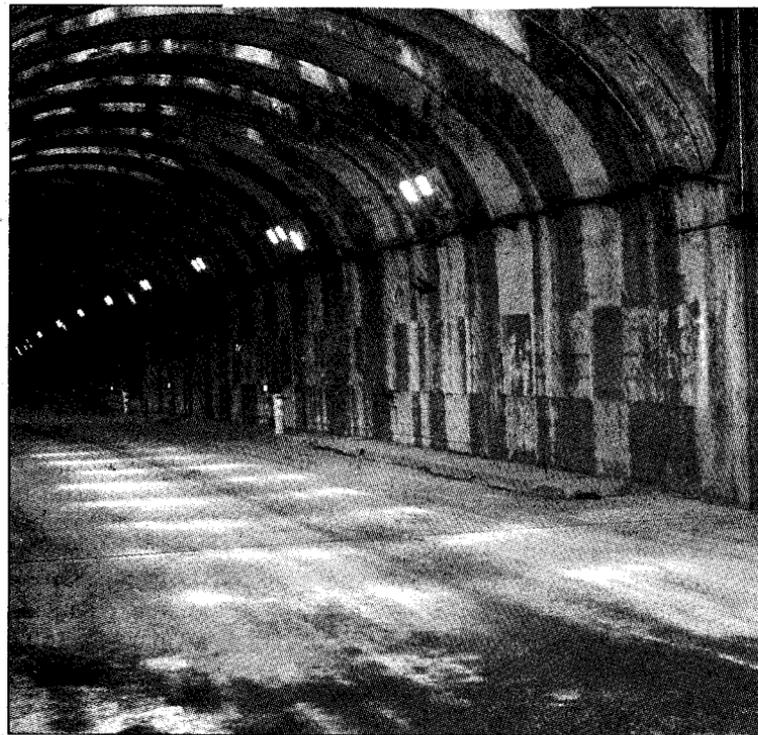
BOLTAÑA.- El consorcio para la gestión, conservación y explotación del túnel de Bielsa-Aragnouet ha puesto en marcha un teléfono de información para conocer el estado del túnel y sus accesos. Desde el pasado sábado han entrado en funcionamiento dos teléfonos gratuitos, uno para llamar desde España y otro, desde Francia. Los usuarios españoles que deseen conocer el estado de este paso fronterizo deberán llamar al número 900 125 125, mientras que desde la vertiente francesa habrá que marcar el 0800 91 60 33.

Estos dos números telefónicos se encuentran ya operativos las 24 horas, los 365 días del año. En la mañana de ayer, a las 11:00 horas, el teléfono indicaba: "El túnel está abierto en este momento; no hay ninguna incidencia". La información se actualiza a diario y se advierte del estado del túnel de Bielsa-Aragnouet y de las carreteras de acceso. En los mensajes telefónicos se apunta cualquier tipo de incidencia: niebla, nieve, obras, accidentes o si es necesario el uso de cadenas.

Con esta actuación, el consorcio del túnel de Bielsa-Aragnouet pretende mantener bien

informado al usuario y crear un sistema de información lo más rápido posible, primero vía telefónica y después se completará con la página www.Bielsa-Aragnouet.org, todavía en fase de construcción y en la que se proporcionarán datos del túnel así como del consorcio, una agrupación franco-española constituida entre el Gobierno de Aragón y del departamento francés de Altos Pirineos para la gestión conjunta de este corredor pirenaico.

Las informaciones que hasta ahora ofrecían los paneles informativos de carretera, ya instalados en varios puntos de la A-138,



Túnel de Bielsa-Aragnouet. D.A.

y en la vertiente francesa, se ven reforzados con los teléfonos y la nueva web. Desde el consorcio se comunica el estado del paso fronterizo a oficinas de turismo,

ayuntamientos, asociaciones de empresarios, medios de comunicación y otro tipo de entidades al objeto de garantizar una correcta información al usuario.