

Renfe lanza nuevos servicios de transporte de mercancías en su apuesta por la intermodalidad

A TRAVÉS DE IBERIAN LINK, BARCELYON EXPRESS Y AUTOTREN, LA OPERADORA SE REFUERZA EN EL MERCADO LOGÍSTICO

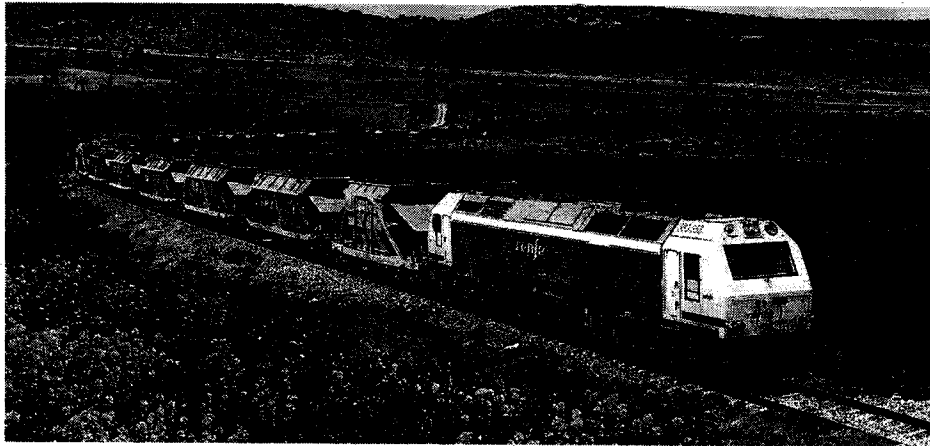
Expansión. Madrid

El operador ferroviario Renfe ha puesto en marcha en los últimos meses una serie de iniciativas en el transporte de mercancías destinadas a la aportación de nuevos servicios en el mercado logístico. Estos nuevos proyectos son el Iberian Link, el Barcelyon Express y Autotren.

*** Renfe busca alianzas estratégicas para sus proyectos.**

En primer lugar, Renfe y Combois de Portugal han lanzado el nuevo servicio de

transporte intermodal Iberian Link. Este servicio constará de tres frecuencias semanales por sentido para conectar la costa este y oeste de la Península Ibérica. Iberian Link une Oporto, Sines y Setúbal con Bilbao, Barce-



Renfe ha adquirido 100 nuevas locomotoras eléctricas para reducir el consumo de energía.

lona, Valencia, Tarragona y Zaragoza a través de Madrid.

“La oferta está destinada a potenciar los mercados del contenedor marítimo y terrestre para compañías navieras, transitarios, agentes

de aduana, operadores logísticos y cargadores y supera ya las 2.800 toneladas y 150 contenedores semanales”, señalan fuentes de la división de mercancías y logística de Renfe, dirigida por Francisco Bonache.

Un segundo servicio, destinado a potenciar los tráfico ferroviarios de mercancías conectados con el mar y a través de alianzas, es Barcelyon Express. En un acuerdo firmado este año con la Autoridad Portuaria de Barcelona y

Naviland Cargo, Renfe unirá las terminales de contenedores del Puerto barcelonés con Lyon, uno de los centros logísticos más importantes de Francia.

La coyuntura económica de los últimos meses ha afectado al inicio de un servicio destinado al sector marítimo, que ha registrado una significativa caída en la actividad. Por ello, Renfe estudia con sus socios la posibilidad de ampliar las posibilidades de conexión entre el puerto de Barcelona y otros puntos del sur de Francia.

Por último, Renfe ha puesto en marcha, conjuntamente con la empresa Semat, la segunda fase de Autotren, un nuevo servicio de transporte de automóviles para empresas con flota entre Barcelona, Madrid y Málaga. Durante

Conciencia verde

Renfe se ha sumado al nuevo sistema europeo de medición del impacto medioambiental surgido al calor del transporte de mercancías, denominado Ecotransit. A través de Internet, una empresa que necesite mover mercancías en Europa puede conocer de antemano el consumo energético y las emisiones que ocasionará de acuerdo con el modo de transporte empleado (Ferrocarril, avión, camión, vías fluviales y marítimas). Junto a su inclusión en Ecotransit, Renfe ha desarrollado otras iniciativas sostenibles, como la adquisición de 100 locomotoras eléctricas más eficientes o el uso del freno regenerativo.

los próximos meses, Renfe tiene previsto ofrecer una capacidad de transporte quincenal de 640 plazas para automóviles, un plazo de transporte y entrega inferior a 24 horas”, explican las fuentes del operador ferroviario.