



La patronal francesa transmite a Iglesias su apoyo a la travesía central

La agrupación encargada de impulsar el nuevo paso por el Pirineo autorizó ayer la licitación de 2 de los 5 estudios previos



La delegación aragonesa, con el presidente de la patronal francesa. DGA

ZARAGOZA. El presidente de Aragón, Marcelino Iglesias, se reunió ayer en París con una representación de la patronal francesa -el Medef- para trasladar a la cúpula de los empresarios del país vecino la necesidad de construir cuanto antes la travesía central del Pirineo (TCP). Durante el encuentro, el presidente del área internacional del Medef, Jean Burrelle, y su director general, Philippe Gautier, trasladaron a Iglesias el apoyo de su organización a esta conexión transfronteriza.

Según destaca la DGA, la reunión fue la primera «de alto nivel» que no se desarrolla en un ámbito institucional o político. De hecho, al encuentro también acudieron el presidente de la CREA, Jesús Morte; el de Cepyme, Aurelio

López de Hita; representantes de algunas de las más importantes empresas aragonesas, como GM España, Pikolín, Saica, CAF o TAIM Wesser; y enviados de grandes firmas francesas como Alstom, Vinci o Bouygues.

Iglesias estuvo acompañado de la consejera de Presidencia, Eva Almunia; del consejero de Economía y Hacienda, Alberto Larraz; y del alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch. Tras el encuentro con los representantes de la patronal francesa, el presidente aragonés agradeció su respaldo a la TCP. «Le damos mucha importancia al apoyo de los empresarios, porque quiere decir que no solo están interesados en el proyecto, sino que los apoyan intensamente», destacó.

Por la tarde, la delegación aragonesa participó en el segundo encuentro internacional sobre el eje I6 transeuropeo y la travesía central. El evento abordó la necesidad de impulsar tanto el corredor Sines-Algeciras como el túnel ferroviario de baja cota que permeabilice el Pirineo por Aragón.

En su intervención en una mesa redonda sobre la TCP, Iglesias destacó que la construcción del nuevo canal de Panamá va a generar «grandes oportunidades» para los proyectos logísticos que impulsen Portugal, Marruecos y Algeciras, iniciativas que tienen en la travesía central su mejor salida hacia Europa. «Hace falta una nueva conexión porque los dos pasos actuales están a punto del colapso y porque es más econó-

mico, más ecológico y más seguro», recordó Iglesias.

Vía libre a los primeros estudios
Por otra parte, la agrupación de interés económico constituida por España y Francia para impulsar la travesía central, reunida ayer en París, aprobó la licitación de dos de los cinco estudios previos que ayudarán a decidir el trazado de la conexión: uno sobre flujos de tráfico y otro sobre el marco físico para realizar las obras. Ambos trabajos tendrán un presupuesto de 500.000 euros, aunque el conjunto de los estudios contará con un presupuesto de 10 millones financiado en un 50% por la Unión Europea y en un 25% por España y Francia.

HERALDO